

Présentation de notre documentaire

# NOUS, CONSOMMATEURS

UN FILM DOCUMENTAIRE ASL PRODUCTIONS  
RÉALISÉ PAR ANNE-SOPHIE LÉVY-CHAMBON



QUAND LES CONSOMMATEURS  
DEVIENNENT ACTEURS DIRECTS  
DE LEUR CONSOMMATION.

# Notre démarche C'est qui le Patron ?!

## Comment fonctionne notre marque en soutien aux producteurs ?

En 2016, naît l'idée de pouvoir créer une « Marque du Consommateur » destinée à nous permettre à nous, consommateurs, de reprendre en main différemment notre consommation.

Grâce à cette initiative collective, nous en sommes aujourd'hui à 30 produits équitables créés et votés ensemble, vendus en grande distribution, plus de 3000 producteurs soutenus partout en France et plus de 13 000 sociétaires engagés dans la démarche C'est qui le Patron ?!

Merci à tous pour votre soutien 😊



## Qui sommes-nous ?

Nous, consommateurs et sociétaires de la Coopérative "C'est qui le Patron ?!", nous créons de manière collective nos propres produits en soutien aux producteurs.

Notre carte bleue est un bulletin de vote quotidien qui peut changer la vie des producteurs et faire bouger positivement les lignes notre économie grâce notre force collective !

Pour raconter notre histoire collective, un documentaire existe et nous pouvons chacun le projeter à notre échelle, autour de nous : auprès de nos collègues, de nos proches, de nos amis...



## Ce documentaire permet de faire connaître la démarche pour :

- ➡ Présenter en images et en témoignages notre histoire collective dans notre environnement personnel ou professionnel
- ➡ Prendre conscience de notre pouvoir en tant que consommateur et de la force de l'intelligence collective
- ➡ Débattre sur notre capacité à agir au quotidien, et à démocratiser la co-construction et la transparence de nos produits
- ➡ Sensibiliser et échanger sur la juste rémunération des producteurs et leur nécessaire soutien



## “Nous, Consommateurs”

Le documentaire retrace l’histoire de la démarche et celles d’autres initiatives portées par **la force de l’intelligence collective**.

C'est un outil de sensibilisation, qui est à notre disposition, en tant que consommateur et sociétaire. Son accès doit être gratuit pour tous.

**Durée** : 45 min

**Formats** : MP4 ou fichier web/streaming



*“Ca donne envie d'aller encore plus loin dans la démarche”*

**Maxime**, Sociétaire de la Coopérative



*“On ressent dans ce film toute l'humanité nécessaire pour le succès d'un projet”* **Bertrand**, responsable RSE chez Carrefour et Sociétaire de la Coopérative



*“J'incite tout le monde à voir ce film s'il est diffusé pas loin de chez eux”*  
**Régis**, producteur associé à la démarche et Sociétaire de la Coopérative



# Comment organiser une projection ?

*6 étapes simples : on vous accompagne !*



**Choisir une date** : en se laissant un peu de temps pour organiser



**Choisir un lieu (mis à disposition gratuitement)** : chez soi, dans une asso, un club de sport, en entreprise... dans un cadre privé ou public !



**Envoyer mes invitations** : pas de pression sur le nombre de personnes, en petit ou en plus grand comité, les deux fonctionnent très bien :)



**Faire parler de mon évènement** : affiche à la boulang, flyers à la machine à café, réseaux sociaux, inscription (accès gratuit pour tous)...



**Préparer mon évènement** : en peaufinant les derniers détails, l'apéro ou encore l'organisation d'un petit débat si on le souhaite !



**C'est le jour J** : Il est temps d'accueillir ses invités et de profiter de ce moment tous ensemble :)

# QUAND LES CONSOMMATEURS DEVIENNENT ACTEURS DIRECTS DE LEUR CONSOMMATION.

## Envie de rejoindre le groupe des organiseurs ?

Dites-le nous, pour rejoindre le WhatsApp des  
organiseurs et échanger sur ces sujets.

## Vous avez des questions ?

N'hésitez pas à contacter Marie, sociétaire-organisatrice  
et membre de l'équipe C'est qui le Patron ?!



[marie@lamarqueduconsommateur.com](mailto:marie@lamarqueduconsommateur.com)

